

AR25



Sub
GENERAL FOODS, LIMITED • ANNUAL REPORT 1969



TORONTO MONTREAL COBOURG PRESTON KENTVILLE MONCTON WINNIPEG VANCOUVER



Digitized by the Internet Archive
in 2025 with funding from
University of Alberta Library

https://archive.org/details/Gene1308_1969

GENERAL FOODS, LIMITED

2200 Yonge Street, Toronto, Ontario

annual report • *fiscal 1969*

CONTENTS

Report of the President	2-3	Consolidated Statement of Earnings and Retained Earnings	10
Operating Facilities	4		
Development Program	4-5	Consolidated Statement of Source and Use of Funds	10
Subsidiary Companies	6		
GFL and its People	6-7	Notes to Consolidated Financial Statements March 29, 1969	11
Public Affairs	7		
Fiscal 1969 in Review	8	The Management Group	12-13
Consolidated Balance Sheet	9	Principal Products of General Foods	14

Report of the President



Fiscal 1969 at a Glance

(All amounts expressed in thousands)

	Fiscal 1969	Fiscal 1968
Operating Results		
Net Sales	\$145,854	\$117,437
Earnings before Income Taxes	13,775	13,211
Taxes on Income	7,018	6,430
Net Earnings		
Amount	6,757	6,781
Per Cent of Sales	4.6%	5.8%
Capital Additions – Gross, including Capital Assets acquired on acquisition of businesses	15,615	12,016
Financial Position at Fiscal year-end		
Working Capital	(145)	6,706
Land, Buildings & Equipment, Net	44,340	33,391
Shareholders' Equity	49,579	42,502
Employment at Fiscal year-end		
Number of Employees	4,386	2,409

This is the first annual report published by General Foods, Limited, a wholly-owned subsidiary of General Foods Corporation which is headquartered in White Plains, New York, U.S.A. It is a project we have chosen to undertake in the interests of providing informative data on our operations as a Canadian company.

In its fiscal year ending March 29, 1969, GFL experienced a year of sustained growth that led to further diversification within the Canadian food industry.

The company realized a sales volume of \$145 million, a substantial 24 per cent increase from the \$117 million in sales of the previous fiscal year.

Our capital expenditures in fiscal 1969 were the highest in history, continuing a rising trend of recent years. These expenditures reflect our commitment to growth through product development, the expansion of operating facilities in Canada as needed, and an orderly program of growth by acquisitions.

As a result of the heavy investment in our growth program, GFL's net earnings before taxes of \$13.8 million (compared with \$13.2 million the previous year) represented a moderate rate of increase in relation to sales volume gains.

In the past year, the company opened a freeze-dried instant coffee processing plant in LaSalle, Quebec, and undertook expansions of its warehouse and distribution facilities at both LaSalle and at the other major grocery processing plant in Cobourg, Ont. In addition, plant and warehouse expansions were undertaken at Hostess Food Products Ltd., (a subsidiary of GFL) Preston, Ont., and at the Kentville, N.S., division of Hostess. Three new products — Maxim, Sanka Freeze-Dried Instant Coffee, and Cool Whip Whipped Topping — were launched successfully.

In April, 1968, GFL acquired the White Spot restaurant and food service group on the west coast and, midway through the fiscal year, Canterbury Foods-Grenadier Restaurants in Ontario.

Both of these acquisitions represent a logical extension of our business and provide GFL with an entry in this fast growing food-away-from-home market. During the year, plans were developed to introduce Burger Chef restaurants in Ontario and British Columbia as part of the Canterbury operations.

GFL has attracted a strong team of technical personnel and a dynamic Canadian management group. During the year, we further refined our management structure, culminating a three-year program to form two new marketing divisions — desserts and beverages — to accommodate expanding product lines more effectively. At the same time, we created a new business development function. These organizational changes underscore GFL's policy of seeking growth and stability, while providing our own management people with expanding opportunities in the years ahead.

While the company is diversifying and is seeking new opportunities, our most substantial commitment of capital and energy continued to be in the packaged convenience food market. The aim of GFL is to develop, process and market as efficiently as possible those food products which Canadian consumers need and want. At the same time, the company has instituted a program of increasing its communication and co-operation with the government and with consumers.

I should like to express the special thanks of management to the 4,400-employee team of General Foods, Limited, and its subsidiary companies, and to our suppliers, not only for their excellent contribution to a successful year of operations but also for the part they continue to play in ensuring a promising future for General Foods, Limited.



Operating Facilities

Substantial expansion took place in all plants during the year. One of the world's most modern freeze-dried coffee plants was opened at LaSalle, a Montreal suburb. For GFL, this represents the largest single capital investment made in Canada to date and substantially expands the already large food and coffee processing complex at LaSalle. Also during the year at LaSalle, construction proceeded to provide improved processing facilities for Instant Maxwell House Coffee.

As part of the GFL operation at Cobourg, Ontario, a new Cool Whip Whipped Topping plant was constructed for the production and packaging of this dessert topping product. These facilities became operational at the beginning of the fiscal year.

Two major warehouse expansions were carried forward during the year. At LaSalle, construction was begun on the largest warehouse unit the company has ever built in Canada. This project will add 128,000 square feet of space, to double the existing warehouse in size.

At Cobourg, 100,000 square feet of space was added to the warehouse and distribution facility.



During the year, General Foods, Limited added freeze-dried coffee operations at LaSalle, Quebec where all GFL coffees and Baker's Chocolate products are manufactured.

The warehouse expansions at Cobourg and LaSalle will improve both distribution facilities and customer service.

A fundamental element in GFL's production facilities is its quality assurance program — a system designed to implement the very high quality targets that we set for ourselves; it is a management function which encompasses all facets of food processing and marketing activities.

Development Program

GFL's development objectives are to maintain its established businesses in the packaged food industry and to develop new products and improve existing ones.

Among the most valuable assets which a marketing firm possesses are its product franchises—the public recognition, reputation and assurance of quality that are built into and associated with a company's brands. This is especially true with GFL; many GF brands are household words, and the GF seal has come to stand for a high degree of dependability.

Three major new products made their appearance in the market during fiscal 1969. Maxim Freeze-Dried Instant Coffee was launched in



Hostess continued its aggressive policy of introducing new products adding Bacon and Hickory, Ketchup and Roast Chicken flavored potato chips to its line.

Quebec and the Ottawa Valley in the spring, and national distribution was achieved by early autumn. Maxim, a completely new and different form of coffee, has won a high degree of consumer acceptance. More than a decade of intensive technical and consumer research went into the development of this freeze-dried coffee product.

Toward the end of the year, Sanka Freeze-Dried Instant Decaffeinated Coffee was also successfully launched. The freeze-dry technology enabled GFL to offer its customers the full flavour benefits of coffee without caffeine.

Another new product, Cool Whip Whipped Topping, was introduced in the Ontario market. Cool Whip is a frozen edible oil whipped topping that marks a distinct advance in quality in this important segment of the convenience food market.

Together with these new products, GFL carried out a number of improvements and extensions to existing product lines. Jell-O jelly powders, for example, underwent a major flavour improvement. The Beverage Division expanded its coffee line with the addition of Maxwell House Electra Blend Coffee, a blend specially developed for those consumers who brew coffee in electric percolators.



New products introduced this year have received excellent consumer response. They include Maxim Instant Freeze-Dried Coffee and Sanka Instant Freeze-Dried Coffee, Cool Whip Whipped Topping and Maxwell House Electra Blend Coffee.



At our GF Kitchens in Toronto, a staff of trained Home Economists, continually seek out new ways to prepare appetizing meals.

Subsidiary Companies

An established subsidiary of GFL, Hostess Food Products Ltd., experienced a successful year. Its Preston, Ont. plant was expanded in keeping with increased business in its potato chip line of products. A division of Hostess, Scotties Potato Chips of Kentville, N.S. enlarged its warehousing and processing facilities to keep pace with the growing Atlantic market.

Under the direction of Mr. Herman F. Neff, President of Hostess, the company continued to market successfully its regular line of potato chips and snack items, and introduced three new potato chip flavours — Bacon and Hickory, Ketchup and Roast Chicken.

During fiscal 1969, two well established and successful food service-restaurant firms were acquired by GFL. The White Spot group of restaurants and supporting food service facilities in British Columbia were purchased in the spring of 1968 and a program of continuing expansion begun.

In December, 1968, GFL acquired the affiliated companies Grenadier Restaurants Limited and Canterbury Foods Limited. Grenadier operates ten restaurants, nine of them as 1867 Restaurants on major Ontario highways. Canterbury provides industrial and concession catering services in Southern Ontario. Canterbury-Grenadier contin-

ues under the management of Mr. George Lorimer, President, and his associates.

During the year, GFL announced plans for the launching of Burger Chef, a major new restaurant venture which will be managed by Canterbury Foods. In the initial stages, this chain of fast service neighbourhood restaurants will be operating in Ontario and British Columbia.

GFL made these fiscal 1969 acquisitions as a part of its planned diversification. In this program, the company is bringing its long established experience in food processing and marketing to complement the food service and restaurant know-how of such organizations as White Spot and Canterbury-Grenadier.

While the GFL share of this fast growing market is moderate, acquisitions and expansion plans ensure that the company will participate in this growth sector as a logical extension of its primary role in the food industry.

GFL and its People

Employment at General Foods, Limited has risen steadily over the years, in keeping with the company's program of expansion and its marketing success. At present, there are about 4,400 Canadians at GFL and its subsidiaries in a wide variety of capacities from coast to coast, including



GFL's expansion program moved into the west with the acquisition of White Spot Limited, a successful, Vancouver-based restaurant and catering business.



Quality control is a basic part of all GFL operations. At the Preston plant of Hostess Food Products Ltd., employees carry out visual inspection of the chips.

food science, engineering, marketing, plant operations and services.

GFL regards its people as its main asset. Through the years, the company has widened the scope for achievement and the range of opportunities for its employees. It is the company's continuing objective to build and develop an organization that is flexible and growth-oriented, one in which people can realize personal development and satisfaction.

As part of this policy, a program of management development is made available. Lecture series and courses in management theory and practice are conducted for company employees throughout the year. Through an educational reimbursement plan, full underwriting of approved training and educational courses taken by employees at schools and colleges is offered.

Among other benefits, the company grants university scholarships to employees' children. A Thrift Investment Plan is operated for employees with the company as a contributing partner to the employees' planned savings and investment program.

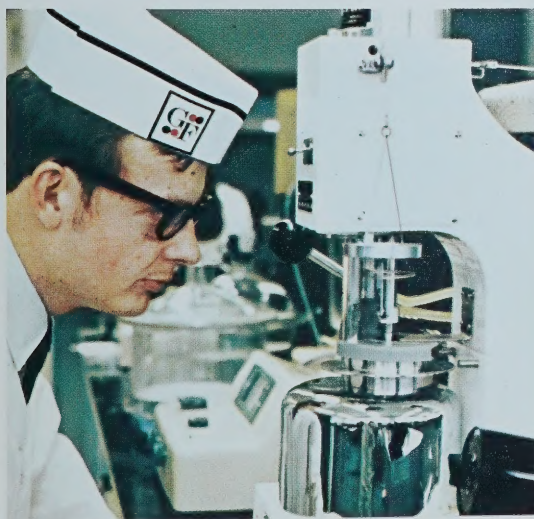
Public Affairs

General Foods, Limited accepts responsibilities of a social, educational and economic nature that go beyond its role as a private enterprise. It is com-

pany practice to support community projects, to contribute to education and training programs, and to establish meaningful communication with government, consumers and the general public.

Besides its on-going financial contributions to education, matching grants are provided to institutions of higher education under which the company matches donations made by its employees. Additionally, scholarships are granted to qualified university students across Canada.

GFL continues its program of communication and dialogue with Canadian consumers and with government. Through its marketing research programs, approximately 70,000 consumers were contacted during fiscal 1969. This consumer dialogue was also sustained through the General Foods Kitchens activities. The Kitchens' staff receive and answer many thousands of inquiries dealing with such matters as nutrition, recipe planning, meal and menu planning, and food budgeting.

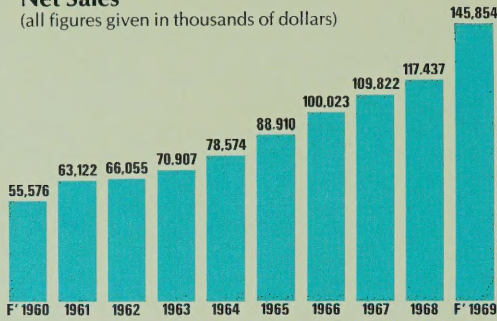


A broad research program, a hallmark of General Foods, is carried out at the \$1.5 million research facility at Cobourg, and at Montreal.

Fiscal 1969 in Review

Net Sales

(all figures given in thousands of dollars)

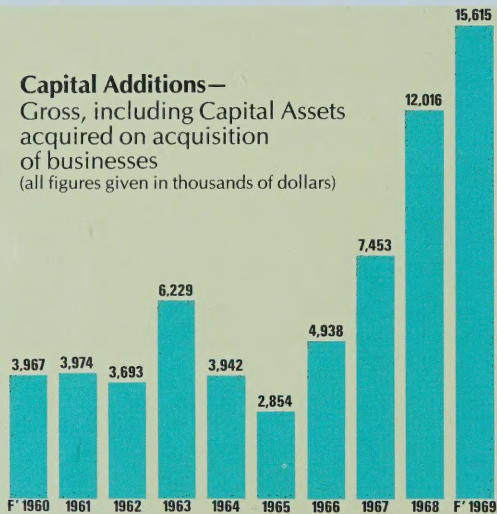


Fiscal 1969 was a year of continued expansion for General Foods, Limited, with net sales reaching \$145 million, a 24% increase over fiscal 1968. This marked the 40th year of consecutive growth since the company first operated under the General Foods, Limited name in 1929.

Earnings before income taxes of \$13,775,000 were up from Fiscal 1968 by 4.3%. Net earnings as a per cent of sales dropped from 5.8% in Fiscal 1968 to 4.6% this year. Continued cost pressure coupled with the major investment in acquisitions and new product development contributed to this reduction, which is believed to be temporary.

Capital Additions— Gross, including Capital Assets acquired on acquisition of businesses

(all figures given in thousands of dollars)



In order to broaden the company's base of operations, General Foods, Limited acquired the assets of the White Spot group of companies at the beginning of the fiscal year and the shares of Canterbury Foods Ltd. and Grenadier Restaurants Ltd. midway through the year. Acquisitions during Fiscal 1969 provided General Foods with a significant entry into the "food away from home" market in both Eastern and Western Canada.

In addition to expansion by acquisition, the company pursued an active new products development program. Capital investment to support this development and to replace and expand the capacity of existing facilities exceeded \$9 million, the second highest in General Foods, Limited history.

Wages, Salaries and Benefits

(all figures given in thousands of dollars)



General Foods, Limited and subsidiary companies

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

(All amounts expressed in thousands)

<i>Assets</i>	<u>March 29, 1969</u>	<u>March 30, 1968</u>
Current Assets:		
Cash	\$ 905	\$ 3,245
Receivables	8,519	9,180
Inventories, at lower of cost or market	18,441	15,526
Prepaid Expenses	958	787
Current Assets	<u>28,823</u>	<u>28,738</u>
Land, Buildings & Equipment, at cost	70,136	55,366
Less — Accumulated depreciation	25,796	21,975
	<u>44,340</u>	<u>33,391</u>
Other Assets	914	623
Goodwill, at cost	7,217	3,462
Total	<u><u>\$ 81,294</u></u>	<u><u>\$ 66,214</u></u>
<i>Liabilities and Shareholders' Equity</i>		
Current Liabilities:		
Bank indebtedness	\$ 10,663	\$ 9,029
Accounts payable and accrued liabilities	10,927	8,272
Income taxes payable	1,760	2,469
Parent and affiliated companies (net)	5,502	2,262
Current portion of long term liabilities	116	—
Current Liabilities	<u>28,968</u>	<u>22,032</u>
Long Term Liabilities of Subsidiary Companies		
Less current portion	358	—
Deferred Income Taxes (Note 2)	2,389	1,680
Shareholders' Equity:		
Capital stock —		
Authorized —		
100,000 5% non-cumulative redeemable preferred shares with a par value of \$100 each		
20,000 common shares with a par value of \$100 each		
Issued —		
25,000 preferred shares (issued during the year for cash)	2,500	—
2,000 common shares	200	200
Capital Surplus	20,000	20,000
Retained Earnings	26,879	22,302
Shareholders' Equity	<u>49,579</u>	<u>42,502</u>
Total	<u><u>\$ 81,294</u></u>	<u><u>\$ 66,214</u></u>

CONSOLIDATED STATEMENT OF EARNINGS AND RETAINED EARNINGS

(All amounts expressed in thousands)

	For the 52 Weeks Ended	
	March 29, 1969	March 30, 1968
Net Sales	\$ 145,854	\$ 117,437
Costs and Expenses		
Cost of Sales	83,699	67,454
Marketing, General and Administrative Expenses	47,568	36,683
Other Expense-Net	812	89
	<u>132,079</u>	<u>104,226</u>
Earnings before Income Taxes	13,775	13,211
Taxes on Income (Note 2)	7,018	6,430
Net Earnings	6,757	6,781
Retained Earnings — beginning of period	22,302	16,851
	<u>29,059</u>	<u>23,632</u>
Cash Dividends		
Preferred Shares	31	—
Common Shares	2,149	1,330
	<u>2,180</u>	<u>1,330</u>
Retained Earnings — end of period	<u>\$ 26,879</u>	<u>\$ 22,302</u>

CONSOLIDATED STATEMENT OF SOURCE AND USE OF FUNDS

(All amounts expressed in thousands)

	For the 52 Weeks Ended	
	March 29, 1969	March 30, 1968
Source of funds:		
Net earnings	\$ 6,757	\$ 6,781
Add — Expenses not involving a current outlay of funds —		
Depreciation	3,507	3,163
Provision for deferred income taxes	684	770
Funds derived from operations	10,948	10,714
Preferred shares issued	2,500	—
Other items — Net	92	37
	<u>13,540</u>	<u>10,751</u>
Use of funds:		
Capital additions — Net, including capital assets acquired on acquisition of businesses	14,456	11,824
Cash dividends	2,180	1,330
Goodwill on acquisition of businesses	3,755	—
	<u>20,391</u>	<u>13,154</u>
Decrease in working capital	(6,851)	(2,403)
Working capital at beginning of period	6,706	9,109
Working capital (deficiency) at end of period	<u>\$ (145)</u>	<u>\$ 6,706</u>

Notes to Consolidated Financial Statements March 29, 1969

1. The consolidated financial statements include the accounts of General Foods, Limited and all subsidiary companies. Consolidated earnings include the results of operations of businesses acquired during the year from their effective dates of acquisition.

2. It is the companies' intention to claim maximum depreciation allowances for income tax purposes; such allowances are in excess of depreciation recorded in the accounts. The resulting reduction of income taxes currently payable is partially offset by expenses not allowed for income tax purposes until future periods. The net reduction of \$684,253 in income taxes currently payable has been charged against earnings and is included in the total shown on the balance sheet as deferred income taxes.

3. Depreciation charged in the accounts amounted to \$3,506,566 in 1969 and \$3,162,488 in 1968.

4. Minimum annual rentals payable under leases expiring more than three years after March 29, 1969 total approximately \$731,000.

5. The cost of the General Foods, Limited retirement plan for employees amounted to approximately \$654,000 in 1969 and \$536,000 in 1968, covering current service cost and amounts calculated to amortize the unfunded actuarial liability by the end of 1989. According to the latest actuarial report, the unfunded liability is estimated to be approximately \$740,000 and the plan is considered to be essentially fully funded.

6. It is estimated that capital expenditures in the 1970 fiscal year will amount to approximately \$20,000,000.

PRICE WATERHOUSE & CO.

P.O. Box 51
Toronto-Dominion Centre
Toronto 111
May 5, 1969

*To the Directors of
General Foods, Limited:*

We have examined the consolidated balance sheet of General Foods, Limited and its subsidiary companies as at March 29, 1969 and the consolidated statements of earnings and retained earnings and source and use of funds for the fiscal year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards and accordingly included such tests of the accounting records and such other auditing procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion these consolidated financial statements present fairly the financial position of the companies as at March 29, 1969 and the results of their operations and the source and use of their funds for the fiscal year then ended, in conformity with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Price Waterhouse Co.
Chartered Accountants.

The Management Group



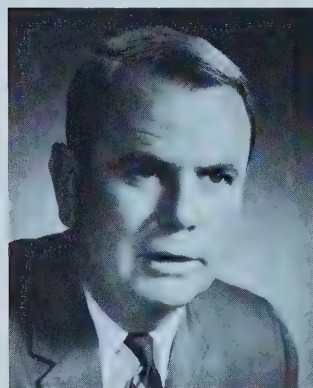
Robert S. Hurlbut, was born and educated in Toronto. He graduated from the University of Toronto in 1948 and received his law degree from Osgoode Hall in 1951. Mr. Hurlbut joined GFL in 1956 as a product manager. In subsequent years he was assigned to successively more responsible positions, culminating with his election as President in December, 1967. He was appointed a Vice President of General Foods, Corp. in 1968 — the first Canadian to hold such a position.



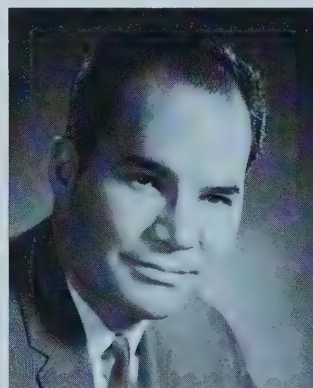
Charles C. Skinner was born and educated in Scotland, and came to Canada in 1944. He joined the company as manufacturing services manager in 1957 and was appointed Vice-President, Operations in 1966, and Senior Vice-President responsible for new business development and resources in 1968.



Ronald B. Rhodes, born in London, Ontario is a graduate of the University of Western Ontario. He joined the company as a product manager in 1957 and was appointed Vice-President, Marketing, Dessert Division in 1968.



Joseph B. Doyle, was born in New York City. He joined General Foods at White Plains in 1948 and came to Canada in 1957 as Marketing Research Manager. A Canadian citizen, he was appointed Manager, Administration & Public Affairs in 1968.



Alex J. Alliston was born in London, England. A graduate of Sir George Williams University, he holds a law degree from McGill. He joined GFL in 1966 as General Counsel and Assistant Secretary. He was appointed Secretary and General Counsel in 1967.



Gerald M. Bennett born in Forester's Falls, Ontario, joined GFL in 1951. He spent two years as controller at Cobourg and five years as chief accountant, Toronto. He was appointed treasurer in 1968.



Donald C. Gibson, was born in Windsor, Ontario and is a graduate of the University of Western Ontario. He joined GFL in 1961 as a product manager and was appointed Vice-President, Marketing, Beverage Division in 1968.



C. Wilson Spencer was born in Montreal, Que. A graduate of McGill University with a B.Sc in chemistry, he joined GFL as Plant Chemist in the Montreal plant laboratory in 1940. He was appointed Operations Manager in 1968.



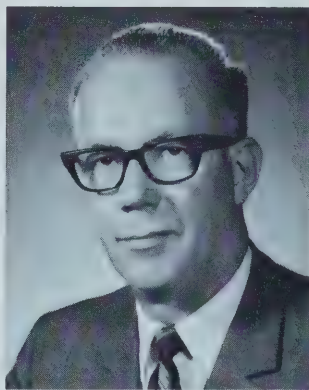
Robert W. Hiller was born in Kitchener, Ontario. He joined Hostess Food Products Ltd. in 1957 and transferred to GFL Toronto in 1961 as Marketing Accounting Services Manager. He was appointed Controller in 1967.



Brian G. Laragh, born in London, Ontario, is a graduate of the University of Western Ontario. He joined GFL's Sales Department in 1957 and was appointed Vice-President and General Manager of White Spot Limited in 1969.



Herman F. Neff came to Canada from Germany in 1951. A Canadian citizen, he became manager of Hostess Food Products Ltd. in 1965 and was appointed President of Hostess in 1967. He became a Vice-President of GFL in 1968.



George Lorimer born in Winnipeg, Man., is President and Director of Canterbury Foods Limited and Grenadier Restaurants Limited. He retained these positions when these companies joined the GFL family in December, 1968.

Principal Products of General Foods

COFFEES

Instant Maxwell House Coffee
Maxim Freeze-Dried Coffee
Maxwell House Roasted Coffee
Instant Sanka Coffee
Sanka Freeze-Dried Coffee
Sanka Roasted Coffee
Instant Yuban Coffee
Yuban Roasted Coffee

OTHER BEVERAGES

Tang Flavour Crystals
Start Flavour Crystals
Sun-Up Breakfast Drink
Kool-Aid Instant Drink Mix
Ready-Sweet Kool-Aid Instant Drink Mix
Instant Postum Cereal Beverage
Minute Breakfast
Jiffy Instant Chocolate

DESSERTS

Jell-O Jelly Powder
Jell-O Pudding & Pie Filling
Jell-O Instant Pudding
Jell-O Pie Filling
Whip 'n Chill
D-Zerta Low Calorie Jelly Powder
D-Zerta Low Calorie Pudding
Dream Whip Dessert Topping Mix

BIRDS EYE FROZEN FOODS

Cool Whip Whipped Topping
Frozen Orange Juice
Awake Orange Drink

POST CEREALS

Grape-Nuts
Grape-Nuts Flakes
Bran Flakes
Alpha-Bits
Sugar Crisp
Honey-comb
Crispy Critters
Crispy Numbers
Treat Pak

BAKING INGREDIENTS

Baker's Semi-Sweet Chocolate Chips
Baker's Milk Chocolate Chips
Baker's Redi-Blend
Baker's Unsweetened Chocolate
Baker's Semi-Sweet Chocolate
Baker's Sweet Chocolate
Baker's Breakfast Cocoa
Baker's Coconut products
Calumet Baking Powder
Swans Down Cake Flour

PET FOODS

Gaines Meal
Gravy Train
Rally Dog Food
Gaines • burgers
Top Choice

OTHER GROCERY PRODUCTS

Shake 'n Bake Coating Mixes
Minute Rice
Minute Spanish Rice Mix
Certo Crystals and Liquid Certo Fruit Pectins
Good Seasons Salad Dressing Mixes

HOSTESS AND SCOTTIES

SNACK PRODUCTS

Potato Chips (regular and flavoured)
Corn Chips
Cheese Sticks
Pretzels
Hickory Sticks
Funfare Popcorn

INSTITUTIONAL PRODUCTS

Institutional-size packs of GF and other products for food service customers — restaurants, hotels, schools, hospitals, etc.
Individual-serving beverage envelopes and products for the vending machine industry.

LES CAFÉS

Café instantané Maxwell House
Café instantané séché à froid Maxim
Café moulu Maxwell House
Café instantané décaféiné Sanka
Café instantané séché à froid, décaféiné Sanka
Café moulu décaféiné Sanka
Café instantané Yuban
Café moulu Yuban

AUTRES BREUVAGES

Cristaux de saveur Tang
Cristaux de saveur Start
Breuvage instantané pour le déjeuner, Sun-Up
Mélange à breuvage instantané Kool-Aid
Mélange à breuvage instantané à faible teneur
en calories Kool-Aid
Breuvage de céréale instantané Postum
Mélange pour breuvage instantané Minute Breakfast
Chocolat instantané Jiffy

LES DESSERTS

Celées en poudre Jell-O
Poudings et Garnitures pour tartes Jell-O
Poudings instantanés Jell-O
Garnitures pour tartes Jell-O
Whip'n Chill Jell-O
Celées en poudre sans sucre D-Zerta
Poudings diététiques D-Zerta
Mélange de garniture à desserts Dream Whip
LES PRODUITS CONGELÉS
Cool Whip — garniture fouettée Birds Eye
Jus d'orange concentré à l'orange pour le déjeuner
Awake — breuvage concentré à l'orange pour le déjeuner

LES CÉRÉALES POST

Grape-Nuts
Grape-Nuts Flakes
Bran Flakes
Alpha-Bits
Sugar Crips
Honey-comb
Crispy Critters
Crispy Numbers
Treat Pak

PRODUITS POUR LA CUISSON

Chips de chocolat mi-sucré Baker's
Chips de chocolat au lait Baker's
Redi-Blend (chocolat liquide non-sucré) Baker's
Chocolat non-sucré Baker's
Chocolat mi-sucré Baker's
Chocolat sucré Baker's
Cacao Baker's
Noix de coco Baker's
Poudre à pâte Calumet
Farine à gâteaux Swans Down

NOURRITURE POUR CHIENS

Caines Meal
Gravy Train
Rally
Caines • burgers
Top Choice

AUTRES DENRÉES

Mélanges complets pour panure Shake 'n Bake
Riz déjà cuit Minute Rice
Mélange pour Minute Spanish Rice
Pectine de fruits liquide Certo
Pectine de fruits en cristaux Certo
Mélange de vinaigrette pour salades Good Seasons
PRODUITS POUR COLLATIONS
Chips (régulières et assaisonnées)
Hostess et Scotties
Chips de maïs Hostess
Bâtonnets au Fromage Hostess et Scotties
Pretzels Hostess
Bâtonnets à l'Chicken Hostess et Scotties
Bière soufflée Funfare Hostess

PRODUITS POUR INSTITUTIONS

Pour la clientèle dans le domaine de l'alimentation (restaurants, hôtels, écoles, hôpitaux, etc.) — produits de General Foods et tous autres produits emballés en gros format pour institutions. Pour l'industrie du "vendring" — breuvages et tous autres produits emballés en format de portions individuelles.



Donald C. Gibson, né à Windsor en Ontario, est diplômé de l'Université Western Ontario. En 1961, il entre au service de GFL, à titre de gérant de produits et en 1968, il est nommé vice-président au marketing de la division des boissons.



Brian C. Laregh est né à London, Ontario. Diplômé de l'Université Western Ontario, il entre en 1957, au service des ventes de GFL. En 1969, il est nommé vice-président et directeur général de White Spot Limited.



C. Wilson Spencer, est né à Montréal, Qué. Bachelier en sciences en chimie de l'Université McGill. En 1940, il entre comme chimiste au laboratoire de l'usine de Montréal. Il est nommé gérant de l'exploitation en 1968.



Herman F. Neff, quitte l'Allemagne pour émigrer en 1951 au Canada. Citoyen canadien, il devient en 1965, gérant de Hostess Food Products Ltd., dont il assume la présidence en 1967. Il est nommé en 1968 vice-président de GFL.

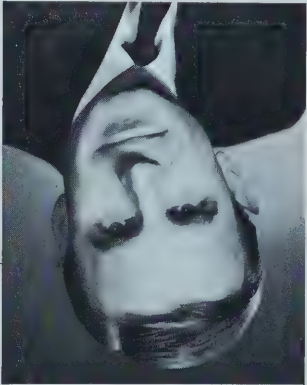


Robert Hillier, né à Kitchener, en Ontario. En 1957, il se joint d'abord à Hostess Food Products Ltd, puis passe en 1961, à GFL à Toronto, en qualité de gérant des services comptables en marketing. Il est nommé contrôleur en 1967.



George Lorimer, est né à Winnipeg. Il est président et administrateur des compagnies associées Cantebury Foods Limited et Grenadier Restaurants Limited. Il a conservé ces fonctions à l'acquisition de ces compagnies, par GFL, en décembre 1968.

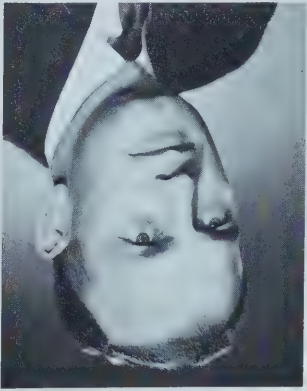
La Direction



Robert S. Hurlbut, est né à Toronto et il a fait ses études dans cette ville. Diplômé de l'Université de Toronto en 1948, il reçoit en 1951, son diplôme en droit de Osgoode Hall. Il entre, en 1956, au service de CFL, en qualité de gérant de produits. Au fil des années, il se voit confier des postes de plus en plus importants, jusqu'à accéder en décembre 1967 à la présidence. En 1968, nommé vice-président de General Foods Corporation, il devient le premier Canadien à occuper un tel poste.



Joseph B. Doyle, est né dans la ville de New York. En 1948, il se joint à GF à White Plains et, en 1957, il assume, au Canada, la direction des recherches en marketing. Citoyen canadien, il est nommé, en 1968, gérant des affaires administratives et publiques.



Charles C. Skinner, est né en Ecosse où il fait ses études. Arrivé au Canada en 1944, il entre, en 1957, au service de la compagnie, à titre de gérant des services de fabrication; en 1966, il devient vice-président de l'exploitation, puis 1er vice-président en charge des ressources et de l'expansion commerciale en 1968.



Alex J. Alliston, est né à Londres en Angleterre. Diplômé de l'Université Sir George Williams, il est diplômé en droit de l'Université McGill. En 1966, il se joint à CFL, à titre d'aviseur légal et secrétaire adjoint. Il est nommé, en 1967, secrétaire et aviseur légal.



Ronald B. Rhodes, né à London en Ontario, est diplômé de l'Université Western Ontario. En 1957, il entre au service de la compagnie, en qualité de gérant de produits. En 1968, il est nommé vice-président au marketing de la division des desserts.



Gerald M. Bennett, né à Foresters Falls, en Ontario. Au service de CFL depuis 1951, il assume, pendant deux ans, les fonctions de contrôleur à Cobourg, puis pendant cinq ans, celles de chef-comptable à Toronto. Il est nommé trésorier en 1968.

Notes relatives aux états financiers consolidés au 29 mars 1969

1. Les états financiers consolidés englobent les comptes de General Foods, Limitée et ceux de toutes ses filiales. Les bénéfices consolidés comprennent les résultats d'exploitation des entreprises acquises durant l'année, à compter de la date effective d'acquisition.
 2. Les compagnies ont l'intention de réclamer des provisions maximales pour amortissement aux fins d'impôts sur le revenu; ces provisions excèdent les amortissements comptabilisés. La réduction des impôts sur le revenu, à payer pour l'exercice courant, qui en résulte, est contrebalancée en partie par des dépenses à reporter, aux fins d'impôts sur le revenu, à des exercices ultérieurs. La réduction nette de \$684,253 dans les impôts sur le revenu à payer pour l'exercice courant a été imputée aux bénéfices et est comprise dans le total inscrit au bilan sous la rubrique d'impôts sur le revenu reportés.
- les dépenses en immobilisations atteindront \$20,000,-000 environ.
3. L'amortissement comptabilisé s'élève à \$3,506,566 pour 1969 en regard de \$3,162,488 pour 1968.
 4. Les locations annuelles minimales payables en vertu de baux expirant dans plus de trois ans à dater du 29 mars 1969, s'élèvent à un total de \$731,000 environ.
 5. Le coût de la Caisse de retraite des employés de General Foods, Limitée s'est élevé à \$654,000 environ en 1969 en regard de \$536,000 en 1968, couvrant les frais de service courants et les sommes calculées pour amortir, d'ici la fin de 1989, les obligations actuarielles non pourvues. Selon le dernier rapport actuariel, les obligations non pourvues sont estimées à \$740,000 environ et la caisse est considérée comme étant, essentiellement, entièrement pourvue.
 6. On estime que durant l'exercice financier de 1970, les dépenses en immobilisations atteindront \$20,000,-000 environ.

PRICE WATERHOUSE & CO.

Aux Administrateurs de
General Foods, Limitée

le 5 mai 1969

Nous avons examiné le bilan consolidé de General Foods, Limitée et de ses filiales au 29 mars 1969, et les états consolidés du revenu et des bénéfices non répartis et de provenance et d'emploi des fonds pour l'exercice clos à cette date. Notre examen a été fait conformément aux normes de vérification généralement reconnues et, en conséquence, a comporté les sondages des livres et pièces comptables et autres procédés de vérification que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances. A notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement la situation financière des compagnies au 29 mars 1969 et les résultats de leur exploitation, de même que la provenance et l'emploi de leurs fonds pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Price Waterhouse & Co.
Comptables agréés

ÉTAT CONSOLIDÉ DU REVENU ET DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS

Pour les 52 semaines terminées au		
29 mars 1969	30 mars 1968	
\$117,437	\$117,437	Ventes nettes
83,699	67,454	Coût et dépenses
47,568	36,683	Coût des ventes
812	89	Frais de marketing et frais généraux et administratifs
132,079	104,226	Autres dépenses, net
13,775	13,211	Bénéfices avant impôts sur le revenu
7,018	6,430	Impôts sur le revenu (Note 2)
6,757	6,781	Bénéfices nets
22,302	16,851	Bénéfices non répartis au début de l'exercice
29,059	23,632	Dividendes en espèces
31	—	Actions privilégiées
2,149	1,330	Actions ordinaires
2,180	1,330	Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice
\$ 26,879	\$ 22,302	

ÉTAT CONSOLIDÉ DE PROVENANCE ET D'EMPLOI DES FONDs

Pour les 52 semaines terminées au		
29 mars 1969	30 mars 1968	
\$ 6,757	\$ 6,781	Bénéfices nets
Plus: Dépenses n'entraînant pas de déboursés courants		
Amortissement	3,163	
Provision pour impôts sur le revenu reportés	770	
Fonds provenant de l'exploitation	10,714	
Emission d'actions privilégiées	—	
Autres, net	37	
Total	10,751	
Emploi des fonds		
Dépenses en capital — net (comprenant l'actif immobilisé des entreprises acquises)	11,824	
Dividendes en espèces	1,330	
Achalandage à l'acquisition d'entreprises	—	
Diminution du fonds de roulement	13,154	
Fonds de roulement au début de l'exercice	(2,403)	
Fonds de roulement (déficit) à la fin de l'exercice	\$ 6,706	

General Foods, Limitée et filiales

BILAN CONSOLIDÉ

(en milliers de dollars)

30 mars 1968	29 mars 1969	
		Actif
		Disponibilités:
\$ 3,215	\$ 905	Encaisse
9,150	8,519	Comptes à recevoir
15,526	18,441	Stocks, au moins du coût ou du marché
787	958	Frais payés d'avance
28,738	28,823	Total des disponibilités
55,366	70,136	Terrains, bâtiments et matériel (au coût, moins amortissement accumulé)
33,391	44,340	Autres valeurs d'actif
3,462	7,217	Achalandage (au coût)
\$66,214	\$81,294	Total
		Passif et Avoir des actionnaires
		Exigibilités:
\$ 9,029	\$10,663	Dû à la banque
8,272	10,927	Comptes à payer et frais courus
2,469	1,760	Impôts sur le revenu à payer
2,262	5,502	Compagnie-mère et compagnies affiliées (net)
—	116	Tranche courante des dettes à long terme
22,032	28,968	Total des exigibilités
—	358	Dettes à long terme des filiales, (moins tranche courante)
1,680	2,389	Impôts sur le revenu reportés (Note 2)
		Avoir des actionnaires:
		Capital-actions —
		Autorisé:
		100,000 actions privilégiées rachetables,
		5% non cumulatif, d'une valeur au pair
		de \$100 chacune
		20,000 actions ordinaires, d'une valeur
		au pair de \$100 chacune
		Émis:
		25,000 actions privilégiées (émises
		au comptant durant l'exercice)
—	2,500	2,000 actions ordinaires
20,000	20,000	Excédent de capital
22,302	26,879	Bénéfices non répartis
42,502	49,579	Avoir des actionnaires
\$ 66,214	\$ 81,294	Total

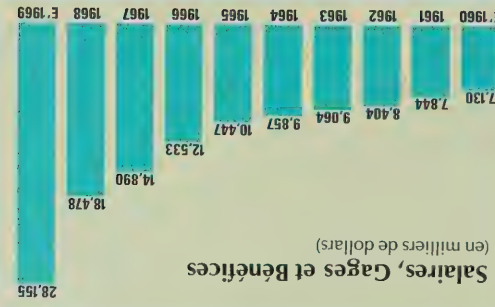
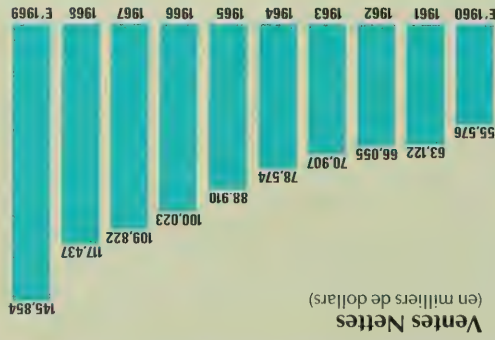
Rétrospective de l'exercice 1969

Au cours de l'exercice financier 1969, General Foods, Limitée, a connu une période d'expansion continue, le chiffre d'affaires net s'élevant à \$145 millions, en augmentation de 24% par rapport à l'exercice 1968. GFL a, par la même occasion, réalisé la quarantième année de progrès ininterrompu depuis son établissement sous la raison sociale General Foods, Ltée, en 1929.

Les profits, avant déduction de l'impôt sur le revenu se sont élevés à \$13,775,000, soit une augmentation de 4.3% par rapport à l'exercice 1968. Le pourcentage des profits nets par rapport au chiffre d'affaires est tombé de 5.8% l'an dernier à 4.6% cette année. Cette réduction, que l'on croit temporaire, est due à plusieurs facteurs, notamment l'augmentation continue des coûts ajoutée au capital considérable investi pour l'acquisition de compagnies et l'introduction de produits nouveaux.

Afin d'élargir son champ d'exploitation, General Foods, Ltée, a fait l'acquisition de la chaîne de restaurants White Spot au début de l'exercice financier, et, au milieu de l'exercice, de Canterbury Foods Ltd et de Grenadier Restaurants Ltd. De la sorte, General Foods fait son apparition sur le marché de l'alimentation extra-domiciliaire, tant dans l'est que dans l'ouest du Canada.

En plus de son expansion, par voie d'acquisition, la Compagnie a poursuivi son programme de mise au point de produits nouveaux. À cet égard, elle a investi plus de \$9 millions pour agrandir et moderniser ses installations actuelles. Ces dépenses n'ont été dépassées qu'une seule fois auparavant, dans toute l'histoire de General Foods, Ltée.



GFL et son personnel

Chez General Foods, Limited, le nombre d'employés n'a cessé d'augmenter au fil des ans, à mesure que la compagnie prenait de l'expansion et que ses produits se vendaient de plus en plus. À l'heure actuelle, près de 4,400 Canadiens sont au service de GFL et de ses filiales et assument, d'un océan à l'autre, des fonctions variées, notamment en science de l'alimentation, en génie, en marketing, en exploitation d'usines et en services.

Pour GFL, le personnel représente son actif principal. Au cours des ans, la compagnie offre à ses employés des perspectives toujours plus brillantes. La compagnie vise constamment à édifier et à développer une organisation axée sur la flexibilité et orientée vers l'essor, au sein de laquelle son personnel peut s'épanouir et progresser.

C'est dans cette ligne de conduite que GFL offre un programme de perfectionnement des cadres. Une série de conférences et des cours théoriques et pratiques en administration sont donnés à l'intention des employés, l'année durant. D'autre part, et dans le cadre de son plan de remboursement des frais d'études, GFL défraie en totalité les déboursés payés par les employés qui s'inscrivent auprès d'écoles et de collèges pour suivre des cours approuvés de formation et de perfectionnement.



General Foods, Limited se distingue par son vaste programme de recherche, entrepris aux centres de recherche de Cobourg, construit au coût de \$1.5 million, et de Montréal.

Affaires publiques

La compagnie décerne aussi des bourses aux enfants des employés désireux de poursuivre des études universitaires. À l'intention du personnel, elle contribue enfin à un Plan d'épargne-placement dans le cadre du programme de planification des épargnes et des placements des employés.

General Foods, Limited, endosse des responsabilités de nature sociale, éducative et économique qui dépassent le cadre normal d'une entreprise privée. Par tradition, la compagnie épaulé des projets communautaires, contribue à des programmes d'enseignement et de formation et établit des communications utiles avec le gouvernement, les consommateurs et le public en général.

À part sa participation financière courante à des programmes éducatifs, la compagnie verse aux institutions d'enseignement supérieur des donations équivalentes aux contributions faites par ses propres employés. En outre, elle décerne à l'échelle nationale des bourses aux étudiants universitaires prometteurs. Par ailleurs, GFL poursuit son programme de communications et de dialogue avec les consommateurs et le gouvernement canadiens. Grâce à ses programmes de recherche en marketing, GFL a pu sonder l'opinion de près de 70,000 consommateurs au cours de l'exercice 1969. Les cuisines de General Foods prennent, elles aussi, part à ce dialogue avec les consommateurs. En effet, le personnel des cuisines GFL répond à des milliers de demandes de renseignements concernant la nutrition, le budget alimentaire et la planification des recettes, des repas et des menus.

Filiales

Hostess Food Products Ltd., filiale établie de GFL, a connu une année prospère. La fabrique de Preston, en Ontario, a été agrandie pour aller de pair avec le rythme croissant du chiffre d'affaires. Pour sa part, Chips, division de Hostess située à Kentville, en N.-E., marché des provinces de l'Atlantique, Scotties Potato et afin de répondre aux besoins grandissants du marché des provinces de l'Atlantique, Scotties Potato Chips, division de Hostess située à Kentville, en N.-E., a, elle aussi, agrandi sa fabrique et son entrepôt.

Sous la direction de son président, M. Herman F. Neff, la compagnie Hostess n'a cessé de vendre avec succès ses produits courants, à savoir les patates chips et les aliments légers, tout en lançant sur le marché trois nouvelles qualités de chips, à saveur de ketchup, poulet rôti, et bacon à Thibokory.

Durant l'exercice financier 1969, GFL a fait l'acquisition de deux chaînes de restaurants et de services alimentaires fort réputées et prospères. Absorbée au printemps de 1968, la première chaîne est le groupe White Spot en Colombie-Britannique qui comprend des restaurants et des services alimentaires auxiliaires. La deuxième chaîne, acquise en décembre 1968, comprend les deux compagnies associées Grenadier Restaurants Limited et Canterbury Foods Limited. Grenadier exploite 10 restaurants, dont neuf du type "Restaurant 1867", le long des principales autoroutes



Le programme d'expansion de GFL s'est étendu à l'ouest, par le biais de l'acquisition de l'entreprise de restaurants White Spot et des services alimentaires auxiliaires, basés à Vancouver.

de l'Ontario. Canterbury s'acquitte d'un certain nombre de contrats de services alimentaires aux bureaux et aux industries dans le sud de l'Ontario. L'administration de Canterbury-Grenadier est toujours assumée par son président, M. George Lorimer, et ses associés.

Au cours de l'exercice, GFL a dévoilé des plans pour le lancement d'une nouvelle entreprise d'entregure dans le domaine de la restauration. Il s'agit d'une chaîne de restaurants à service rapide Burger Chef, administrés par Canterbury Foods et qui seront exploités, au début, dans plusieurs localités en Ontario et en Colombie-Britannique.

GFL a fait ces acquisitions au cours de l'exercice, dans le cadre de son programme de diversification par lequel la compagnie greffe son expérience et sa réputation de longue date dans le domaine de la fabrication et du marketing de produits alimentaires, sur la connaissance pratique que des chaînes comme White Spot et Canterbury-Grenadier possèdent en matière de restauration et de services en alimentation.

La quote-part de GFL dans ce marché en plein essor demeure modeste; toutefois, nos acquisitions et nos programmes d'expansion sont là pour assurer notre participation dans ce secteur en pleine prospérité qui constitue le prolongement logique de notre rôle fondamental dans l'industrie alimentaire.



Pour GFL, le contrôle qualitatif est essentiel. On voit ici l'opération d'inspection visuelle des patates chips, à l'usine de Preston de Hostess Food Products Ltd.

que le sigle CFI symbolise désormais un haut degré de confiance et de qualité.

Au cours de l'exercice, trois produits importants ont été lancés sur le marché. D'abord, le café instantané Maxim séché à froid, introduit au printemps au Québec et dans la vallée de l'Outaouais, pour être ensuite distribué, au début de l'automne, à l'échelle du pays. Le café Maxim, à l'aspect inédit et différent, a connu un franc succès auprès des consommateurs. Plus d'une décennie de recherche ardue et d'études intensives a été consacrée à la mise au point de ce café séché à froid.

Ensuite, vers la fin de l'exercice, c'est le café instantané Sanka décaféiné et séché à froid qui fait des débuts couronnés de succès. La technique de séchage à froid mise au point par CFI, lui a permis d'offrir à ses clients un café décaféiné qui conserve son agréable arôme et sa pleine saveur.

La division des boissons a étendu sa gamme de cafés, en introduisant le café Maxwell House Electra Blend, mélange spécialement mis au point à l'intention des consommateurs qui filtrent le café au perceur électrique.

Enfin, la garniture à dessert Cool Whip, autre produit nouveau, a été lancée sur le marché ontarien.



Les produits nouveaux lancés cette année ont gagné la faveur du public. On y trouve les cafés instantanés Maxim et Sanka séchés à froid, le café Maxwell House Electra Blend et la garniture pour dessert Cool Whip.

C'est une garniture fouettée congelée à base d'huile comestible. Elle marque un net progrès dans cet important segment du marché des aliments-minute. Outre ces nouveaux produits, CFI a soit amélioré soit étendu la variété de ses produits courants. Les produits de gelée en poudre Jell-O, par exemple, ont vu leur saveur grandement améliorée.



Dans les cuisines CFI à Toronto, nos économistes ménagères, prenant le pouls des maîtresses de maison d'un bout à l'autre du Canada, sont constamment à l'affût de manières nouvelles de préparer des mets appétissants.

Installations d'exploitation

Au cours de l'exercice, toutes nos fabriques ont été considérablement agrandies. A Lasalle, une fabrique de café séché à froid, parmi les plus modernes au monde, a été inaugurée. C'est pour GFL, le capital le plus important jamais investi au Canada pour une seule et même réalisation. Cela constitue un important aggrandissement du complexe déjà impressionnant de Ville Lasalle affecté à la fabrication du café et des produits alimentaires. Au cours de l'exercice, des travaux de construction y ont été poursuivis pour améliorer les installations de fabrication du café instantané Maxwell House.

Par ailleurs, l'usine de Cobourg, en Ontario, s'est enrichie d'une nouvelle fabrique pour la production et l'emballage de la garniture fourrée à dessert Cool Whip. Ces nouvelles installations ont été inaugurées au début de l'exercice financier. Durant l'exercice, des travaux ont été entrepris pour agrandir deux de nos principaux magasins. A Lasalle d'abord, où la compagnie a amorcé la construction de son plus grand entrepôt au Canada. Il s'étendra sur une superficie de 128,000 pieds carrés et doublera l'espace d'emmagasinement actuellement disponible.



Au cours de l'année, General Foods, Limitée a commencé la fabrication de café séché à froid dans son usine à Ville Lasalle, au Québec, où sont produits tous les cafés GFL et les variétés de chocolat Baker's.

Programme de développement

L'élément fondamental sur lequel repose tout l'édifice productif de GFL, est sans conteste le programme d'assurance de la qualité, destiné à réaliser les normes qualitatives très élevées que nous nous fixons. Cette fonction administrative essentielle englobe toutes les facettes des activités de fabrication et de marketing.

GFL vise dans ses objectifs d'expansion, d'une part, à conserver ses marchés établis dans le domaine des produits alimentaires et, d'autre part, à mettre au point des produits nouveaux et à améliorer les produits courants. Confiance du public, bonne réputation et qualité assure, tels sont les précieux attributs nécessaires à toute compagnie qui désire s'acquitter avec succès du marketing de ses produits. Cela est tout particulièrement vrai pour GFL, au point que plusieurs de ses marques sont devenues des termes d'usage courant et



Dans le cadre de sa politique dynamique d'innovation, Hostess a augmenté sa gamme de produits, en lançant des patates chips à saveur de ketchup, de poulet rôti et de bacon à Hickory.

Ce rapport annuel est le premier publié par General Foods, Limitée, filiale à part entière de General Foods Corporation dont le siège social est à White Plains dans l'état de New York, aux Etats-Unis. Nous avons décidé d'entreprendre cette publication afin de fournir des renseignements sur nos activités en tant que compagnie canadienne.

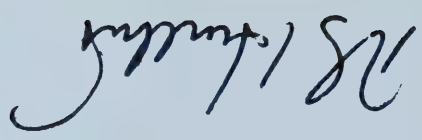
Au cours de l'exercice financier se terminant au 29 mars 1969, GFL a connu une année de progrès ininterrompu qui a amené une plus grande diversification au sein de l'industrie alimentaire canadienne. Le chiffre d'affaires s'est élevé à \$145 millions, soit une augmentation importante de 24% par rapport au volume des ventes de \$117 millions réalisé au cours de l'exercice précédent.

Poursuivant le mouvement ascendant des dernières années, les dépenses en immobilisations ont atteint, au cours de l'exercice 1969, un sommet inégalé auparavant. Ces dépenses reflètent notre détermination de progresser par la mise au point de produits, par l'expansion au rythme des besoins de nos installations au Canada, et enfin par un programme de développement systématique par voie d'acquisitions.

En raison de l'importance des investissements dans le cadre de notre programme de développement, les profits nets de GFL, avant déduction des impôts, se sont élevés à \$13.8 millions en regard de \$13.2 millions, l'an dernier, ce qui représente un taux d'accroissement modéré par rapport à l'augmentation du chiffre d'affaires.

Au cours de l'année écoulée, la compagnie a inauguré, à Ville LaSalle au Québec, une fabrique pour le traitement du café instantané séché à froid. Elle a également entrepris l'agrandissement de ses installations d'entreposage et de distribution tant à l'usine de LaSalle qu'à l'autre usine principale de Cobourg, en Ontario. De plus, des travaux d'agrandissement d'usines et d'entrepôts ont également été entrepris chez Hostess Food Products Ltd. (filiale de GFL) à Preston, en Ontario, aussi bien qu'à la division de Hostess à Kentville, en N.-E. Enfin, la compagnie a lancé avec succès sur le marché trois nouveaux produits: les cafés instantanés séchés à froid Maxim et Sanka et la garniture pour dessert Cool Whip.

En avril 1968, GFL a fait l'acquisition de la chaîne de restaurants White Spot et des services alimentaires auxiliaires qui desservent la côte ouest; et, vers le milieu de l'exercice financier, de Canterbury Foods-



Général Foods, Limitée.

Général Foods, Limitée, a su s'attirer un personnel technique compétent ainsi que des cadres canadiens dynamiques. Par ailleurs, et afin de desservir plus efficacement la branche toujours croissante de nouveaux produits, la structure administrative de la compagnie a été renforcée par la venue à terme d'un programme de trois ans visant à la doter de deux divisions de marketing: celle des desserts et celle de boissons. En même temps, un département pour l'expansion des affaires a été institué. Ces changements administratifs soulignent la politique de progrès et de stabilité suivie par GFL, politique qui permet aussi à nos cadres d'envisager de brillantes perspectives à l'avenir.

Tandis que la compagnie ne cesse de diversifier ses activités et de planifier de nouvelles acquisitions, elle concentre le plus clair de son capital et de ses efforts pour s'affirmer sur le marché des aliments-minutés empaquetés. Ainsi, GFL se donne pour objectif de mettre au point, traiter et lancer aussi efficacement que possible sur le marché les produits alimentaires que le consommateur canadien désire et dont il a besoin. C'est pourquoi, a-t-elle en même temps élargi son programme de communication et de coopération avec le gouvernement et les consommateurs.

Je saisis cette occasion pour présenter aux 4,400 employés de General Foods, Limitée et de ses filiales et à nos fournisseurs, les remerciements très spéciaux de la direction, non seulement pour leur magnifique contribution au succès de cette année d'exploitation, mais aussi pour le rôle qu'ils continuent de jouer dans la consolidation d'un avenir plein de promesses pour General Foods, Limitée.

Rapport du président



Sommaire de l'exercice 1969

(en milliers de dollars)

Résultats d'exploitation	Exercice 1969	Exercice 1968
Ventes nettes	\$145,854	\$117,437
Bénéfices avant impôts sur le revenu	13,775	13,211
Impôts sur le revenu	7,018	6,430
Bénéfices nets		
Total	6,757	6,781
Pourcentage des ventes	4.6%	5.8%
Dépenses en capital — montant brut, comprenant l'actif immobilisé des entreprises acquises	15,615	12,016
Situation financière à la fin de l'exercice		
Fonds de roulement	(145)	6,706
Terrains, bâtiments, matériel, net	44,340	33,391
Avoir des actionnaires	49,579	42,502
Emplois à la fin de l'exercice		
Nombre d'employés	4,386	2,409

GENERAL FOODS, LIMITEE

2200 Yonge Street, Toronto, Ontario

rapport annuel • exercice 1969

TABLE DES MATIÈRES

Rapport du président	2-3	État consolidé du revenu et des bénéfices non répartis	10
Installations d'exploitation	4	État consolidé de provenance et d'emploi des fonds	10
Programme de développement	4-5	Notes relatives aux états financiers consolidés au 29 mars 1969	11
Filiales	6	La direction	12-13
GFL et son personnel	7	Principaux produits de General Foods	14
Affaires publiques	7		
Rétrospective de l'exercice 1969	8		
Bilan consolidé	9		

Copy

